

ULTOM  
ITALIA

ULTOM  
ITALIA

ULTOM  
ITALIA

6x3

ULTOM  
ITALIA

ULTOM  
ITALIA

ULTOM  
ITALIA


TandemDESIGN

sei x me

ULTOM  
ITALIA



# sei x me



Armonia. Passato, presente e futuro. Noi vediamo il mondo attraverso i nostri occhi, occhi nuovi, ma con semplicità...  
... black and white is:

Harmony. Past, present and future. We see the world through our eyes, new eyes, but with simplicity...  
...black and white is:

Harmonie. Passé, présent et futur. Nous voyons le monde à travers nos yeux, des yeux neufs, avec simplicité ...  
... le noir et le blanc c'est:

Harmonie. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft. Wir sehen die Welt durch unsere Augen, neue Augen, aber mit Sinn für Klarheit...  
... black and white is:

"Ehi, ma ti sei guardata intorno? Non riconosco più quelle vecchie stanze che avevamo affittato due settimane fa!" - "Hai ragione, e poi questa libreria... colorata, capiente e... si monta con una velocità mai vista prima..."

"Sai, non vedo l'ora di vedere la nostra 6x3 DROPS finita. Finalmente avremo uno spazio a misura del nostro lavoro... e una parete colorata!" - "Penso proprio che in un mondo in cui tutti gli uffici sono uguali... noi quattro avremo fortuna!"

"Hey, have you had a look around? Where are those old rooms we rented a couple of weeks ago!" - "You're right, and look at this bookcase... colourful, roomy... you can assemble it faster than anything I have seen before..." - "You know what, I can't wait to see our 6x3 DROPS finished. We will finally have a space created around our work... and a coloured wall!" - "Just think of a world where all offices are identical... we four are going to be lucky!"

"Dis donc, tu as jeté un coup d'œil par ici? Je ne reconnais plus les pièces vieillottes que nous avons louées il y a deux semaines" - "Tu as raison, et puis cette grande bibliothèque pleine de couleurs... qui se monte en un clin d'œil..." - "Tu sais, je suis impatiente de voir notre 6x3 DROPS finie. Finalement nous aurons un espace à la mesure de notre travail... et une paroi toute en couleurs!" - "Je pense justement qu'un monde où tous les bureaux sont semblables ... nous quatre nous aurons de la chance!"

"Mensch! Hast du dich mal umgesehen? Ich erkenne die alten, vor zwei Wochen gemieteten Räume, gar nicht mehr wieder" - "Stimmt, und dieser Bücherschrank... farbig, geräumig und... er lässt sich mit einer einmaligen Schnelligkeit aufstellen..." - "Weißt du, ich kann es gar nicht abwarten unseren 6x3 DROPS fertig zu sehen. Endlich haben wir dann einen auf unsere Arbeit zugeschnittenen Raum... und eine farbige Wand!" - "Ganz klar, dass wir vier in einer Welt von standardisierten Büros... Erfolg haben werden!"



Crearti l'ufficio che desideri e il tuo lavoro sarà migliore. (A. Timalshnan)  
Create the office you always wanted and you will work better. (A. Timalshnan)

H. 14.35



Crée pour toi le bureau dont tu as envie, et ton travail sera meilleur. (A. Timalshnan)  
Schaffe dir ein Büro nach deinen Wünschen und deine Arbeit wird besser sein.  
(A. Timalshnan)

H. 15.00





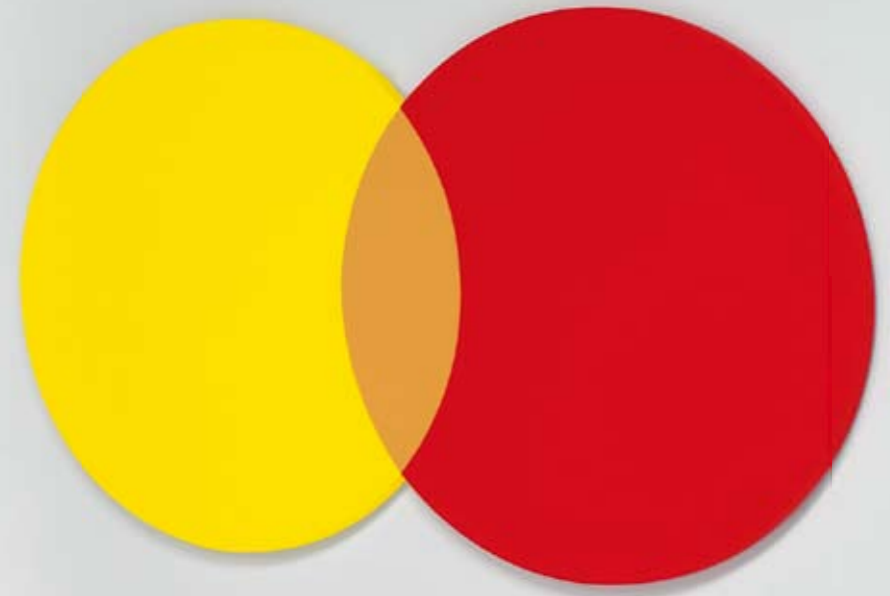
**BLACK**

**WHITE**

Oggi ho avuto fortuna...  
...sei per me!

...Ti amo!  
♥









6xme P O P



$$50 \times 1,618 = \cancel{80,9} \dots 80!$$



80

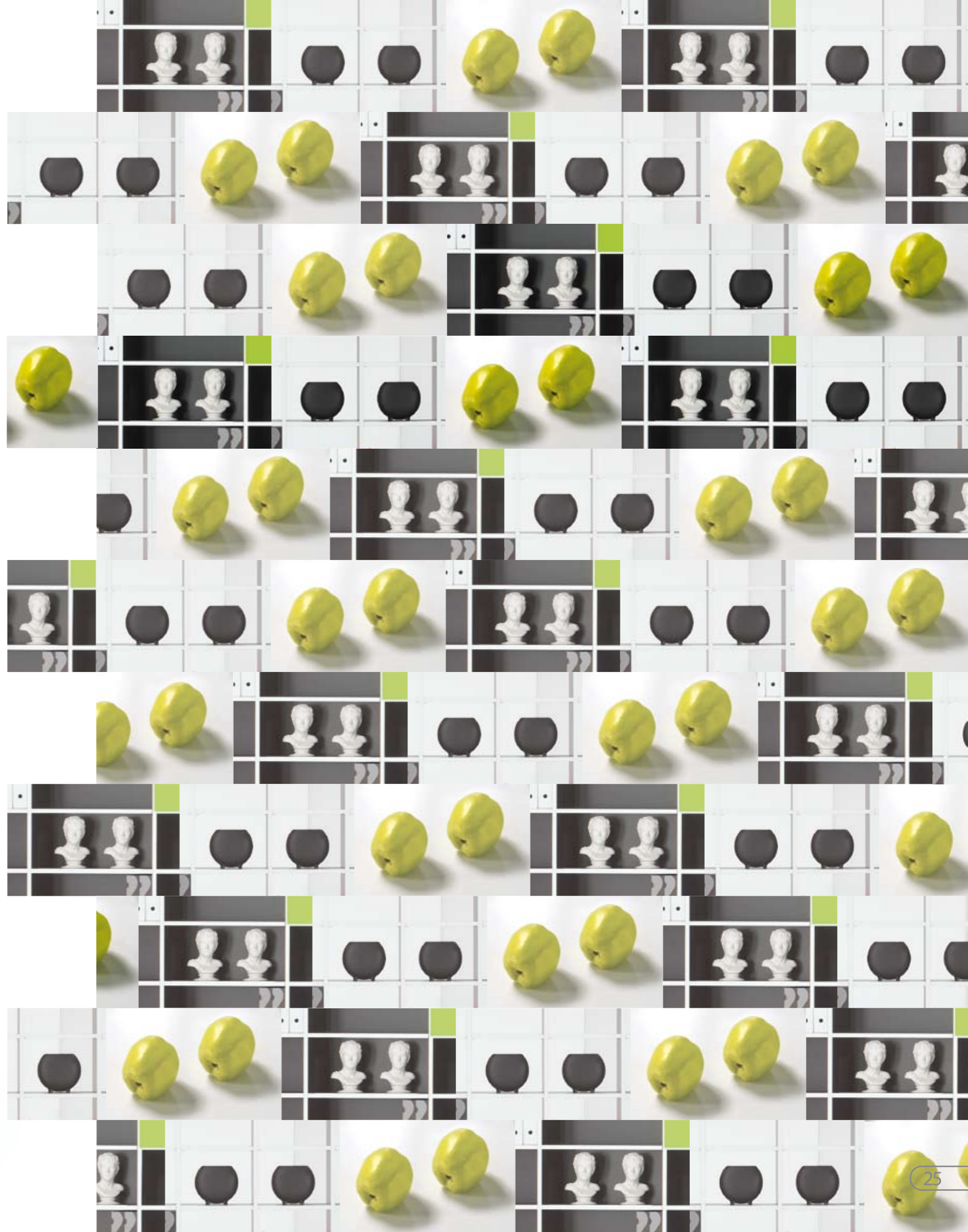
510





6xme

**M I X**



6xme **D O U B L E**





# 6xme D E L F O

E questo è il tuo centro, il segno della tua forza e dell'ironia che ti contraddistingue, perché sai che lo spirito del tuo tempo è anche classe e carattere, immagine funzionale per quel prodotto che con spirito semplice ma diretto avvicina il cuore alla mente.

This is your centre of gravity, the sign of your power and esprit that makes you stand out, because you know that the spirit of your time is also class and character, a functional image for a product that, by its simple but direct spirit, brings your heart closer to your mind.

Et voici votre centre, le signe de votre force et de l'ironie qui vous caractérise, parce que vous savez bien que l'esprit de votre temps est également synonyme de classe et de caractère, une image fonctionnelle de ce produit qui marque la rencontre du cœur et de l'esprit, tout simplement et sans détour.

Dies ist dein Zentrum, ein Zeichen deiner Kraft und der dich auszeichnenden Ironie, weil du weißt, dass Zeitgeist auch Klasse und Charakter bedeutet: das funktionelle Image eines Produkts, das auf einfache aber direkte Weise Herz und Verstand einander nähert.











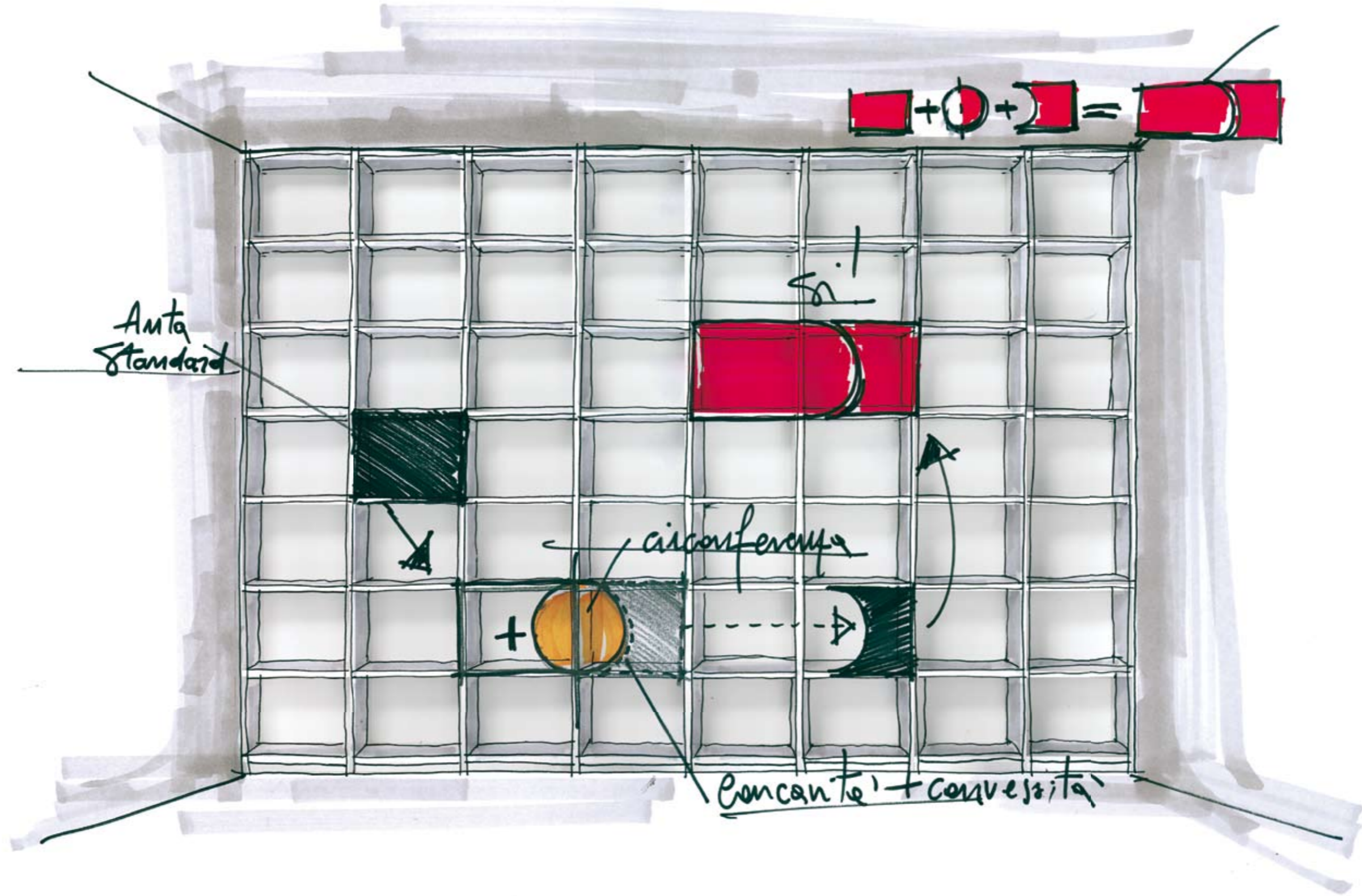
Colore e natura umana. Percezione e grafica.  
Colour and human nature. Perceptions and graphics  
Couleur et nature humaine. Perception et graphisme.  
Farbe und menschliche Natur. Wahrnehmung und Grafik.

Tensioni artistiche e ricchezza espressiva.  
Artistic accents and expressive abundance.  
Tensions artistiques et richesse expressive.  
Künstlerische Spannungen und Ausdrucksreichtum.

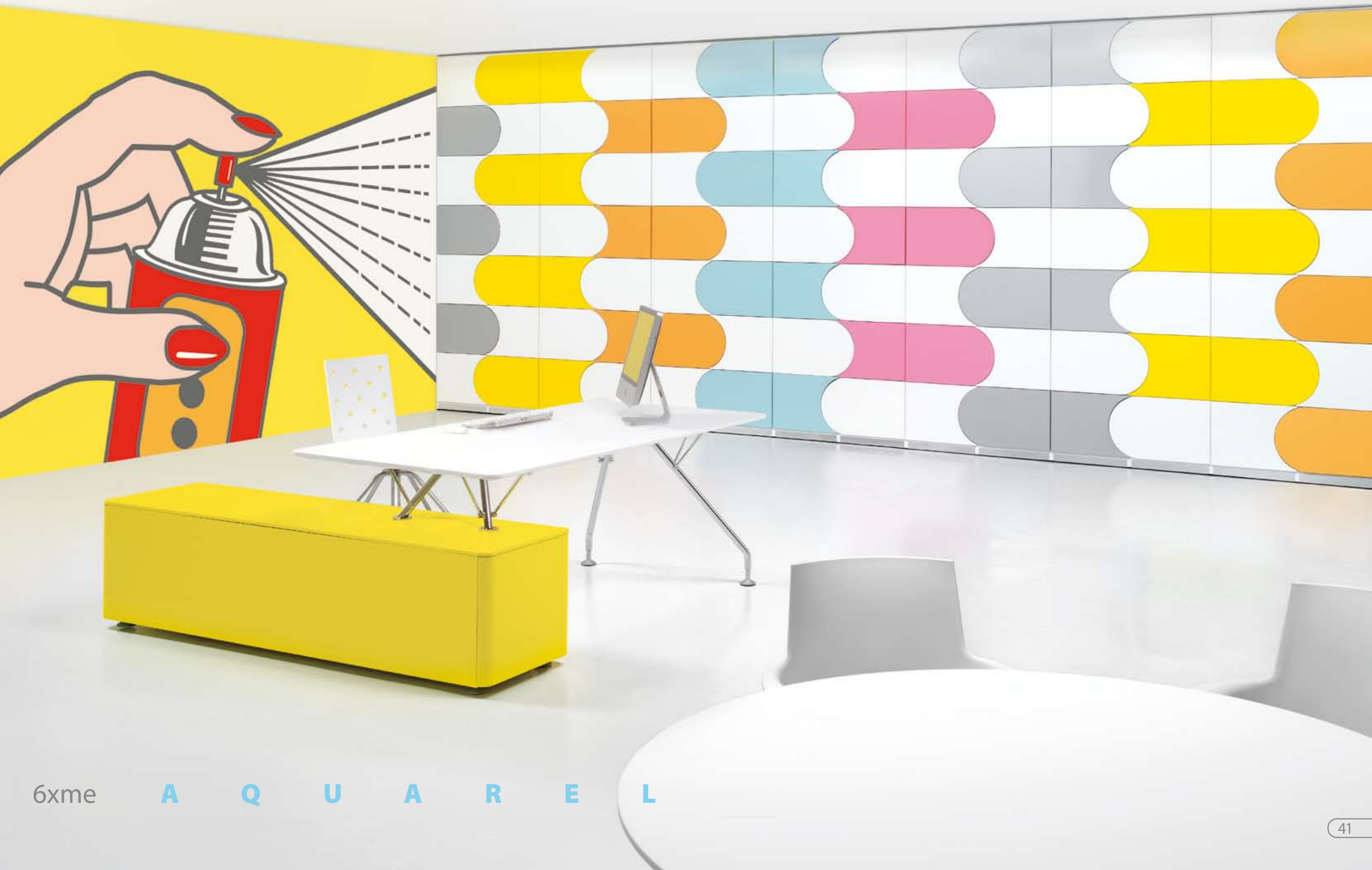
In tutto ciò sta il messaggio delle nostre librerie.  
This is all the message our bookcases is about.  
C'est à travers tout cela que s'exprime le message de  
nos bibliothèques.  
All das macht unsere Bücherschränke aus.



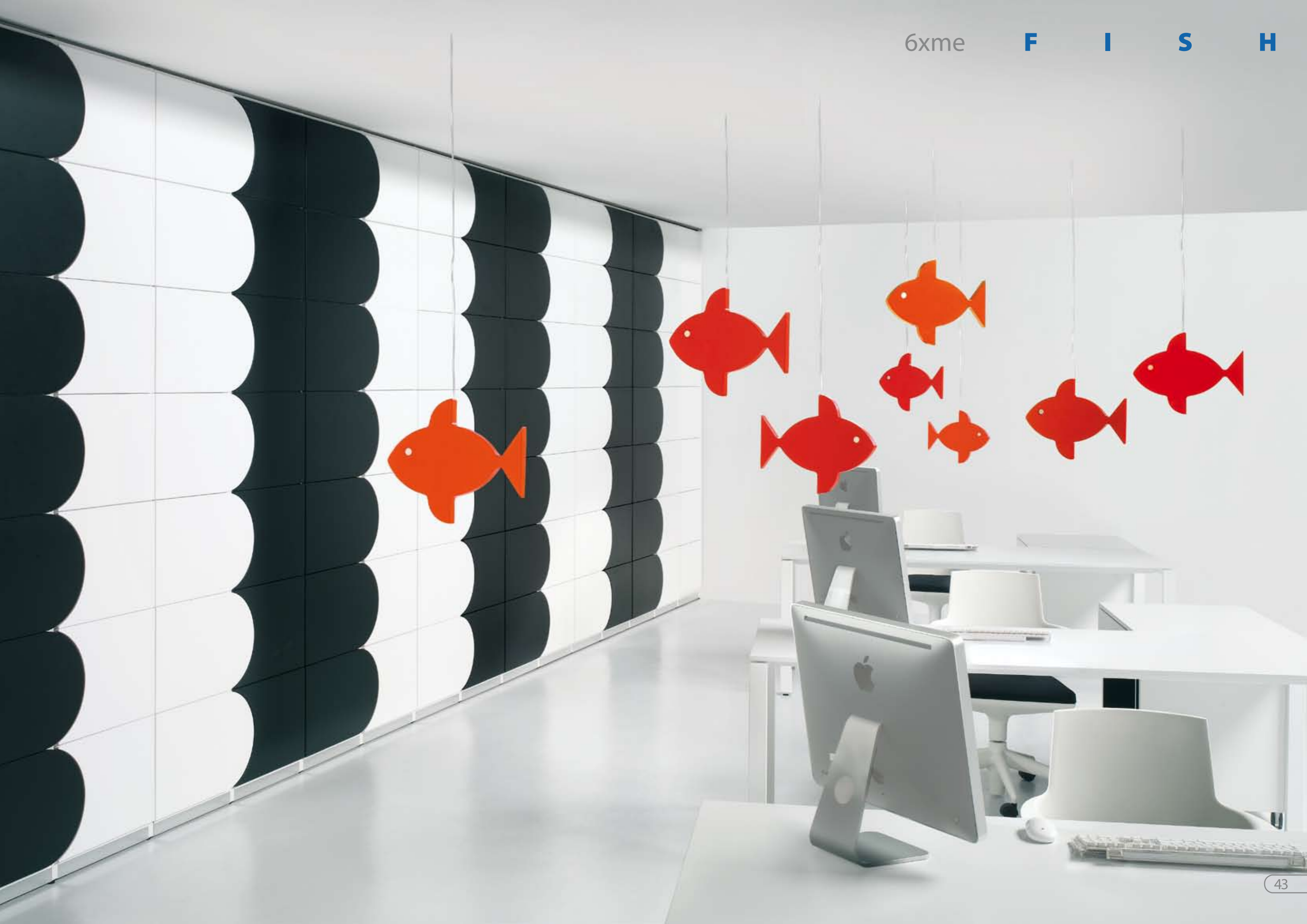
Penso... che vorrei aggiungere del ritmo alla mia libreria... la forza di un segno che esprima una nuova armonia... / I think... that I would like to add beat to my bookcase... the power of a sign that expresses a new harmony... / Je pense... que je voudrais ajouter du rythme à ma bibliothèque... la force d'un signe qui exprime une nouvelle harmonie... / Ich denke... ich würde meinen Bücherschrank gern rhythmisch beleben... mit der Kraft eines Zeichens, das eine neue Harmonie ausdrückt...

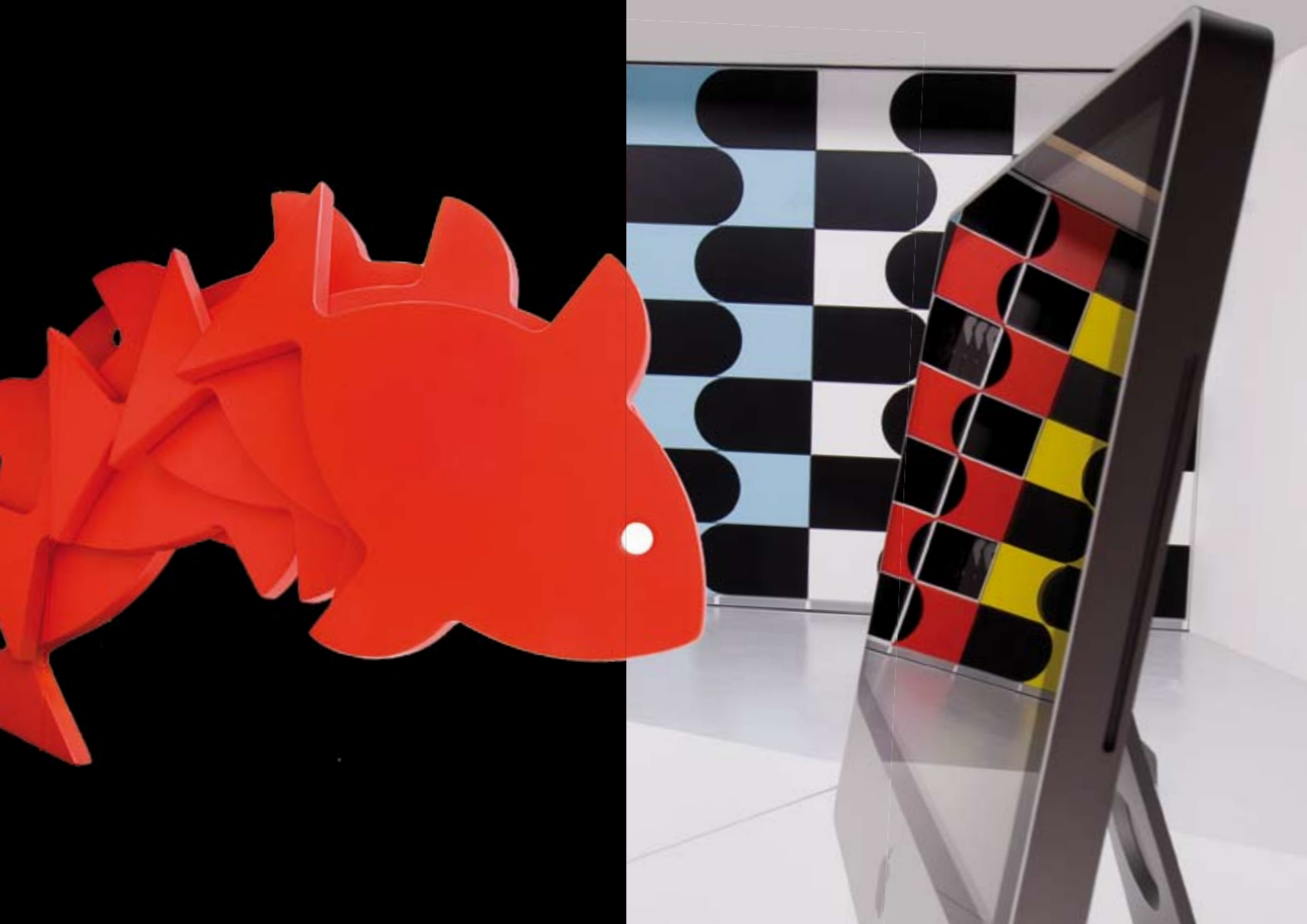


... ecco... il disegno prende forma... e aggiungendo una semplice circonferenza al mio progetto, si apre un mondo nuovo. Ancora una volta... sei per me!... / ... there... the picture takes shape... and adding a simple contour to my project, a whole new world opens. / Yet again... you are the one for me! / ... et voilà... le dessin prend forme... et en ajoutant une simple circonférence à mon projet, c'est un monde nouveau qui s'ouvre. Encore une fois... tu es faite pour moi! / ... genau... die Idee nimmt Form an... und durch einen einfachen, in meinen Entwurf eingebrachten Kreis eröffnet sich eine neue Welt. Und noch einmal... du passt zu mir!



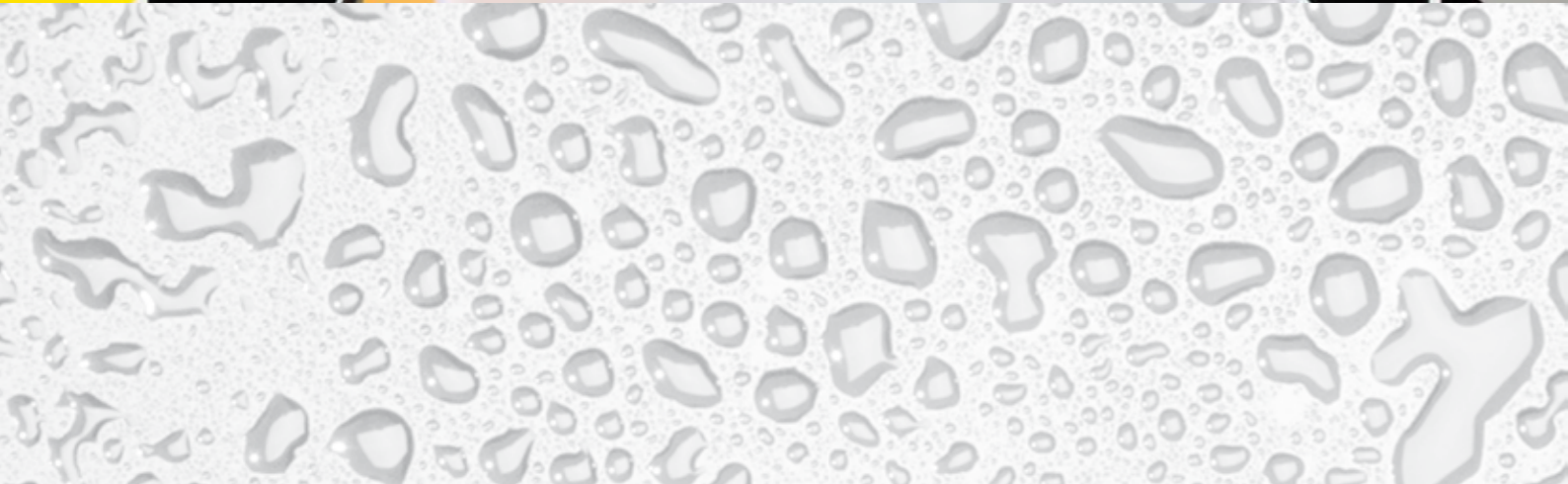
6xme A Q U A R E L












6xme D R O P S





Breathe, respira.

Il tuo mondo é bianco o nero, e il tuo mondo é anche colore.

Il tuo ufficio é l'espressione del tuo lavoro, del tuo fare per essere migliore. Poche parole, pochi gesti sicuri e tanta voglia di distinguersi.

E una grande novità: il colore trasformerà le tue giornate e, con il tuo istinto, renderà piacevolmente unico l'ambiente che ti circonda, per te stesso... e per gli altri. Noteranno il tuo gesto unico, sarà una scelta di libertà per mostrare proprio te stesso. E lo deciderai tu... tra le infinite trasformazioni di forma e colore.

Breathe

Your world is black and white, and your world is also coloured.

Your office is an expression of your work, of your effort to improve. A few simple words, a few resolute actions and a whole passion to show your worth.

Then the great surprise: colour will transform your days and, with your instinct, will give a pleasantly unique touch to the space that surrounds you, for yourself... and for others.

They will notice your individuality, as a choice of freedom, an expression of your true self. You will decide how... from the infinite transformations in shape and colour.

Respirez.

Votre monde est blanc ou noir, mais votre monde c'est également la couleur.

Votre bureau est l'expression de votre travail, des actions qui tendent à vous améliorer. Peu de mots, peu de gestes sûrs, mais une grande envie d'originalité.

Et une grande nouveauté: la couleur transformera vos journées, et grâce à votre instinct elle rendra l'espace qui vous entoure agréablement unique, pour vous... et pour les autres.

On remarquera vos gestes uniques, et ce sera un choix de liberté pour montrer justement qui vous êtes. Et c'est vous qui le déciderez... parmi les transformations infinies des formes et des couleurs.

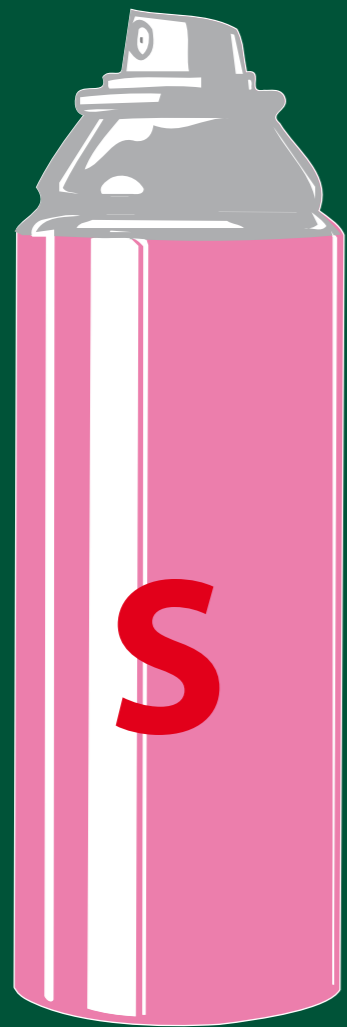
Breathe, atme.

Deine Welt ist weiß oder schwarz, und deine Welt ist auch Farbe.

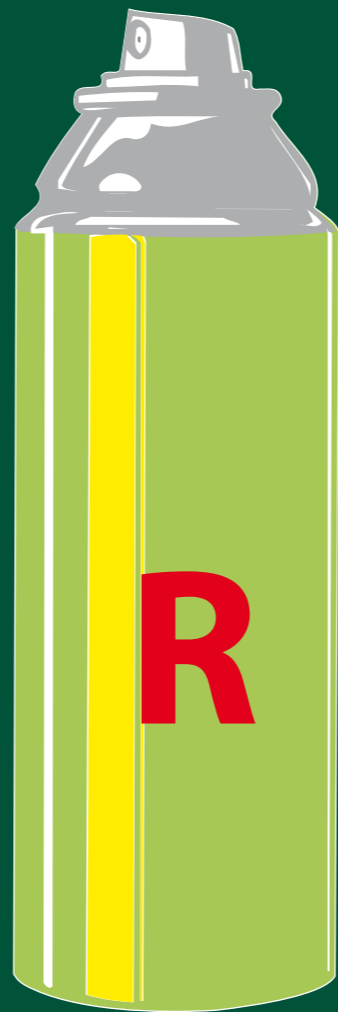
Dein Büro ist Ausdruck deiner Arbeit, deines Schaffens, um besser zu sein. Wenige Worte, einige sichere Gesten und der Wunsch, anders zu sein.

Und eine große Neuigkeit: Die Farben verändern deinen Alltag und mit Hilfe deines Instinkts machen sie den dich umgebenden Raum auf angenehme Weise einzigartig, für dich selbst... und für die anderen.

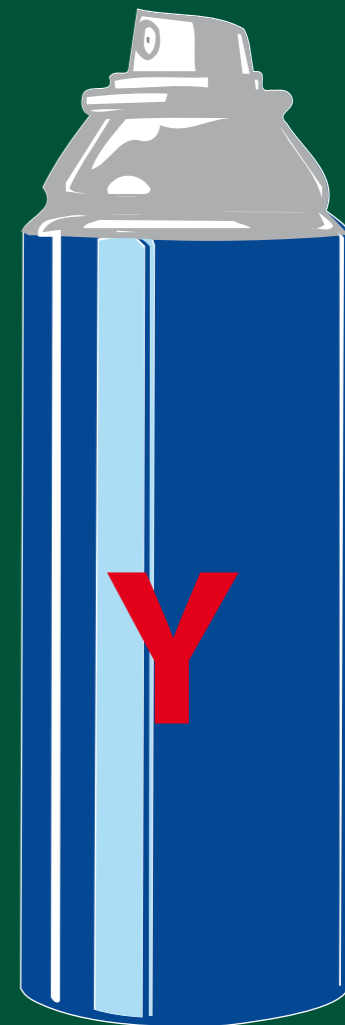
Man wird deinen einzigartigen Stil bemerken: die Freiheit, dich so zu zeigen wie du bist. Du entscheidest... und wählst unter den unendlichen Wandlungen von Form und Farbe.



P

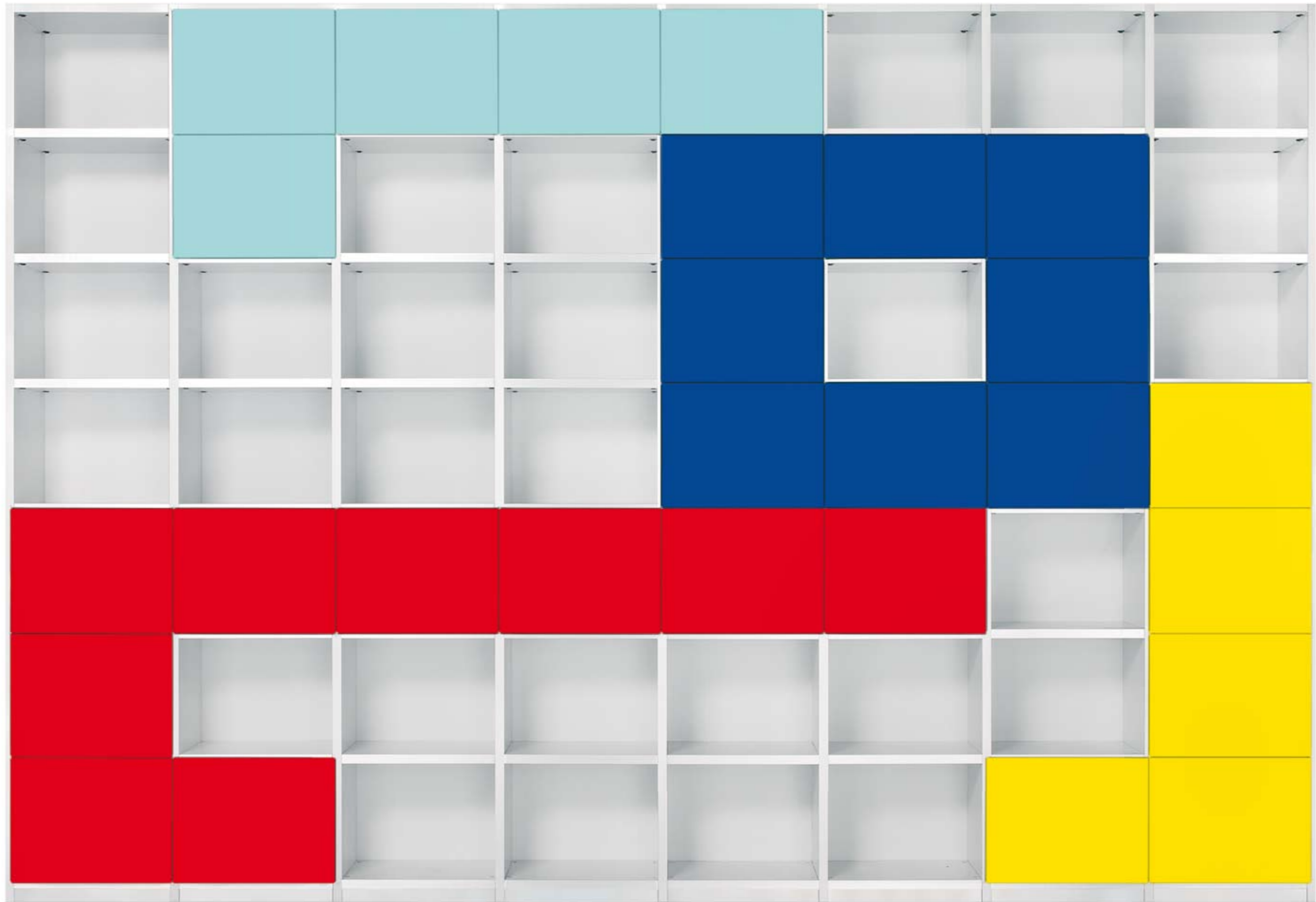


A





6xme **L I P S**











6xme **S H I N E !**

WE

CAN



6xme

P

I

N

K







P O R T E

D O O R S

P O R T E S

T Ü R E N

P o r t e h .  
D o r s h .  
P o r t e h .  
T ü r e n h .

# 2350







**sei x me** (H - L - P)



**XF0101** 276,1 - 3 - 37  
**XF0121** 276,1 - 3 - 35



**XF0102** 276,1 - 3 - 37  
**XF0122** 276,1 - 3 - 35



**XS0002** 273,6 - 48,4 - 2  
**XS0012** 273,6 - 78,4 - 2



**XST0001** 276,1 - 30 - 2



**XS0003** 38 - 49,6 - 2  
**XS0013** 38 - 79,6 - 2



**XS0004** 38 - 49,6 - 2  
**XS0014** 38 - 79,6 - 2



**XB0001** 7,3 - 47,2 - 35  
**XB0011** 7,3 - 77,2 - 35



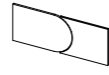
**XB0002** 7,3 - 47,2 - 35  
**XB0012** 7,3 - 77,2 - 35



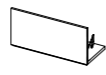
**XR0001** 3 - 47,2 - 35  
**XR0011** 3 - 77,2 - 35



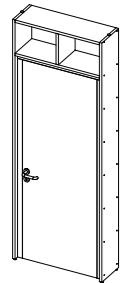
**XA0001** 38 - 49,6 - 2



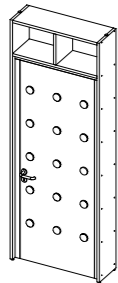
**XA0002** 38 - 99,6 - 2



**XA0013** 38 - 79,6 - 2



**X235/01-02** 276,1 - 102,8 - 35  
**X235/21-22** 276,1 - 102,8 - 35



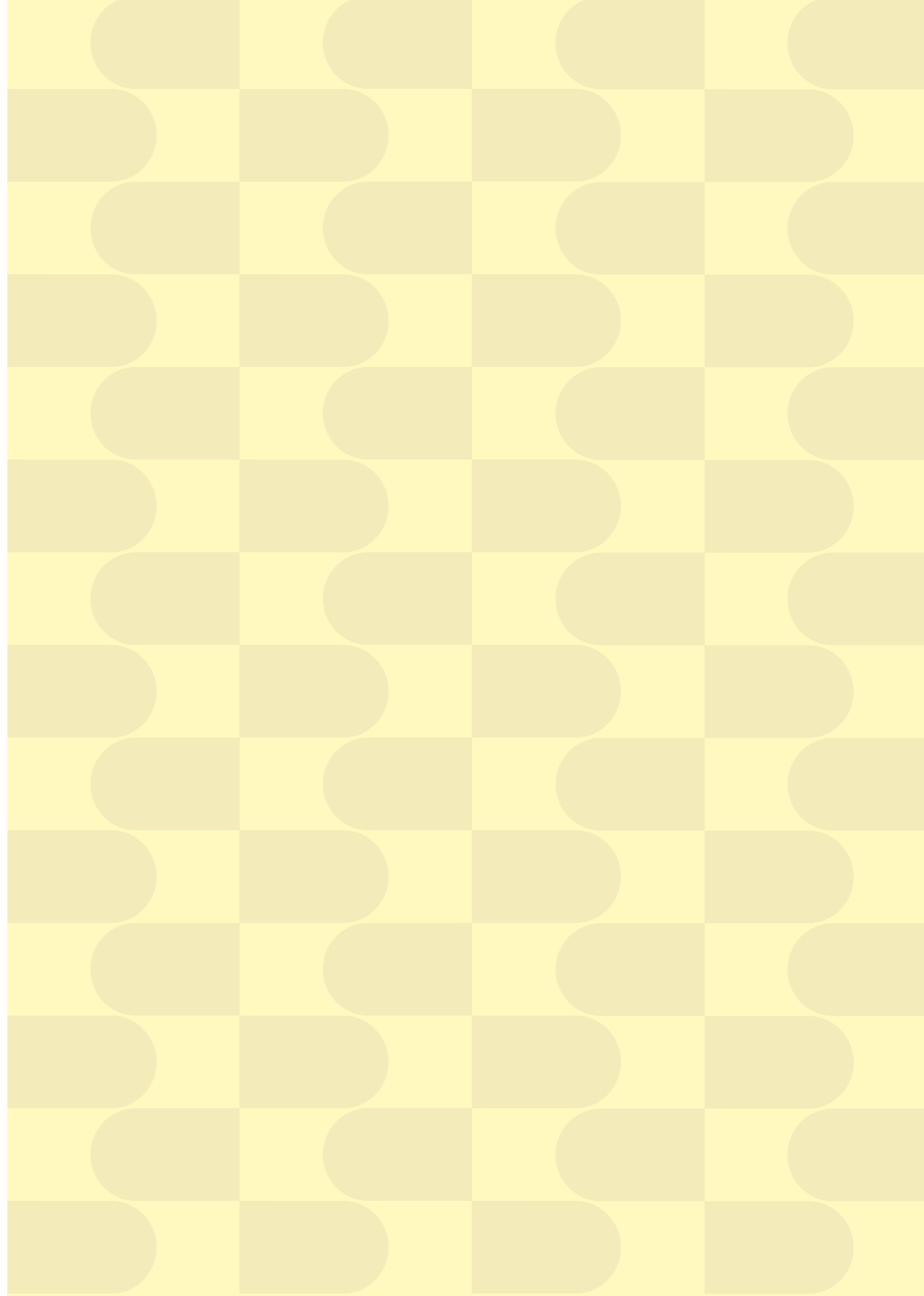
**X235C/01-02** 276,1 - 102,8 - 35  
**X235C/21-22** 276,1 - 102,8 - 35

**LACCATO / LACQUERED / LAQUE / LACKIERT**

<p><b>L002</b> Nero goffrato Embossed black Noir gaufré Schwarz gaufriert</p>	<p><b>L004</b> Bianco White Blanc Weiss</p>	<p><b>L005</b> Macrometallizzato Rough-grained metallic paint Métallisé à gros grains Makrometallisiert</p>	<p><b>L011</b> Alluminio Aluminium Aluminium Aluminium</p>	<p><b>L008</b> Grigio medio Medium grey Gris moyen Mittelgrau</p>
<p><b>L009</b> Giallo Yellow Jaune Gelb</p>	<p><b>L010</b> Azzurro chiaro Light sky blue Bleu clair Hellblau</p>	<p><b>L014</b> Rosso Red Rouge Rot</p>	<p><b>L012</b> Arancio Orange Orange Orange</p>	<p><b>L013</b> Verde Green Vert Grün</p>
<p><b>L018</b> Rosa Pink Rosa Rosa</p>	<p><b>L015</b> Giallo primario Primary yellow Jaune primaire Primärgelb</p>	<p><b>L007</b> Blu Blue Bleu Blau</p>	<p><b>L017</b> Marrone scuro Dark brown Marron foncé Dunkelbraun</p>	

**NOBILITATO / MELAMINE / MELAMINE / MELAMINBESCHICHTUNG**

<p><b>B008</b> Bicolore bianco-nero Two-colour white-black Bicolore blanc-noir Zweifärbig Weiss-Schwarz</p>	<p><b>B008</b> Rovere tinto scuro Dark stained oak Chêne teinté foncé Eiche dunkel</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------



Project and art direction: **Tandem**DESIGN  
Photo: Photo Design  
Made and printed in Italy: Biblos  
04/2009

ULTOM  
ITALIA

ULTOM  
ITALIA

ULTOM  
ITALIA

ULTOM S.P.A.  
VIA POSTUMIA  
DI LEVANTE, 47  
35013 CITTADELLA (PD)  
ITALY

TEL. +39 049 5971877  
FAX +39 049 9400650  
[www.ultom.com](http://www.ultom.com)  
[ultom@ultom.com](mailto:ultom@ultom.com)